

Проект «NOVA»

1. Описание ситуации

- • На данный момент во всем мире доступ к использованию музыкальных произведений в бизнесе и профессиональной деятельности затруднен в связи с необходимостью выполнения большого количества формальностей и законодательных требований по лицензированию каждого вида использования произведений.
- • Помимо значительных законодательных ограничений, существующая техническая система легального потребления музыкального контента в коммерческих целях абсолютно не соответствует современному предложению музыки, современным технологиям и потребностям пользователей. Так, для бизнес-целей, легально возможно использование только трех видов носителей музыкальных произведений: CD-диски, радио (в том числе, интернет-«радио», т.е. прослушивание музыки on-line), телевидение. Кроме того, не существует законной возможности копировать музыкальные произведения и объединять их в индивидуальные плей-листы по потребности.
- • При этом, организация процесса использования музыкальных произведений и отчетность перед правообладателем полностью ложится на плечи пользователей.
- • Посредничество Организаций по коллективному управлению правами (ОКУП) – в России это РАО и ВОИС, не позволяет правообладателям контролировать истинный объем использования музыкальных произведений и, как следствие, делает финансовые расчеты между пользователем и правообладателем непрозрачными.

2. Актуальность проекта

За последние 10 лет сложилась ситуация, когда происходит драматическое отставание разрешенного использования музыкальных произведений в коммерческих целях и современных способов использования/копирования, хранения, доставки, учета информации с применением цифровых технологий и интернет ресурсов. Образовался недостаток законного предложения. До настоящего момента не существовало сервиса, учитывающего современные требования бизнес-пользователей музыки. Проект «NOVA» - сервис впервые реализующий ПРОСТОТУ использования музыки в бизнесе: музыканты и правообладатели ПРОСТО записывают свою музыку, а пользователи ПРОСТО используют ее.

3. Цель проекта

Целью проекта «NOVA» является создание принципиально новой идеологии взаимоотношений между правообладателями и коммерческими пользователями музыкальных произведений делающей использование музыки законным, индивидуальным, прозрачным, разнообразным на основе современных технологий и способов доставки информации.

4. Задачи проекта

1. а) Большой каталог для выбора качественной музыки
2. б) Сервис, позволяющий самим выбрать из каталога необходимые произведения и составить

из них плей-лист, или получить услугу по составлению индивидуального плей-листа по потребности бизнеса,

3. в) слушать музыку он-лайн (в потоке) или законно скачать на свой носитель
4. д) автоматическое составление отчетов для правообладателей по использованным музыкальным произведениям
5. е) прозрачность взаиморасчетов между пользователем и правообладателем

5. Технология

Правообладатель самостоятельно загружает свои произведения через личный кабинет сервиса NOVA, после чего они появляются в Каталоге и становятся доступны пользователям. В своем личном кабинете Правообладатель отслеживает статистику использования своих произведений и денежные начисления за использование. В конце квартального периода, получает подробный отчет, сформированный автоматически и вознаграждение за использование произведений. Правообладатель получает 50 процентов всех денежных средств, поступивших от клиентов компании за использование его произведений.

Пользователь, заключив договор, получает доступ ко всему каталогу NOVA. С помощью своего личного кабинета он может управлять необходимым ему музыкальным контентом: составлять плейлисты, использовать готовые, а также заказывать индивидуальные плейлисты. Кроме того, пользователь может включать рекламные ролики в плей-лист. В конце оплаченного периода, автоматически формируется отчет для правообладателей. Преимущества проекта

Таким образом, Правообладатели получают исключительно удобный современный инструмент, позволяющий донести свою музыку до бизнес-пользователей и получить вознаграждение за использование своих произведений.

Пользователи получают доступ к необходимой им музыке, полностью на законных основаниях, с помощью нескольких кликов мышки компьютера, не заботясь о хитросплетениях законодательства, необходимости предоставления отчетов и т.п. – просто используют ту музыку, которая им нужна.

Остальное – NOVA делает за них.